

L'UTILISATION DE LA RADIO ET DU CINÉMA COMME OUTIL DE PROPAGANDE PENDANT LA DEUXIÈME GUERRE MONDIALE

Publication: 14 août 2018
Dernière modification: 14 août 2018
2013-2018 © Histoire et Géographie - Tous droits réservés

Un extrait de diffusion de la BBC

- I**
A noter :
- la dénonciation de la propagande allemande véhiculée par Radio-Paris (ritournelle sur l'air de la Cucaracha)
 - le brouillage allemand
 - l'utilisation de la BBC pour envoyer des messages codés aux résistants

Les actualités cinématographiques en date du 17 mars 1944

Attention, certaines images peuvent choquer.

- A noter :
- la description des résistants comme des criminels, des terroristes et des voleurs mettant la région à feu et à sang
 - une information partielle et partielle qui ne mentionne pas les combats ayant éclaté depuis plusieurs semaines déjà contre les maquisards des Glières (le film est daté du 17 mars 1944) ni l'intervention des Allemands qui ont déjà bombardé le plateau des Glières.